

Du 27 mai au 24 juin, Eco-systèmes lance une nouvelle campagne pour informer les consommateurs

Eco-systèmes lance du 27 mai au 24 juin prochains, pour la deuxième année consécutive, sa nouvelle **campagne d'information pour la collecte des DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques)**. Objectif : sensibiliser le grand public aux gestes éco-citoyens leur permettant de se débarrasser proprement de leurs vieux appareils électriques et électroniques. Mettant l'accent sur la **reprise « un pour un » en magasin**, cette nouvelle campagne s'organise autour de deux temps forts de la consommation d'équipements électriques : **la fête des Mères et la fête des Pères**.

Une large campagne de sensibilisation à la reprise « un pour un »

Selon une enquête réalisée par Sociovision en 2008 pour les éco-organismes agréés DEEE, seuls 9% des français déclaraient rapporter leurs appareils usagés en magasin contre 44% qui affirmaient le déposer en déchèterie. Suite à une étude FCD – Opinion way, 72% des personnes interrogées déclarent comme « très utile » la reprise des appareils par les enseignes de la distribution pour les recycler.

Pour répondre à sa responsabilité d'information des consommateurs, Eco-systèmes a choisi les média suivants : la radio, la presse quotidienne régionale et la presse magazine. Se déroulant du 27 mai au 24 juin 2009, cette campagne couvre deux grands rendez-vous de la consommation : la fête des Mères et la fête des Pères.

« La nature n'a pas besoin de vos vieux appareils »

Dès le 27 mai, les premières annonces paraîtront dans la presse écrite. La campagne radio commencera le 7 juin avec un total de 621 spots diffusés sur les stations suivantes : EUROPE 1, RTL, France Inter, Nostalgie, RMC, France Bleu, France info, RTL 2. Ces spots radios donneront tour à tour la parole à différents produits usagés (Frigo, TV, Perceuse et Sèche-cheveux) :



s'exprimant sur leurs souhaits concernant leur fin de vie, ces appareils personnifiés invitent les consommateurs à abandonner leurs vieilles habitudes (jeter son sèche-cheveux à la poubelle, abandonner son téléviseur sur le trottoir, etc.) et à confier leurs appareils usagés aux distributeurs partenaires de la filière agréée.

30 parutions dans la presse régionale et magazine feront écho aux messages diffusés à la radio en les inscrivant dans la dynamique



du Grenelle de l'environnement : « *Eco-systèmes et ses partenaires s'engagent à collecter, dépolluer et recycler les appareils électriques et électroniques usagés, avec le soutien du Ministère du développement durable. Collecter plus, recycler mieux, un engagement du Grenelle de l'Environnement* ».

Parmi les six visuels utilisés pour cette campagne, deux ont été spécialement conçus pour la fête des Pères (visuel du gorille associé au slogan « *La nature n'a pas besoin de votre vieux rasoir électrique* ») et pour la fête des Mères (visuel du coq associé au slogan « *La nature n'a pas besoin de votre vieux radio réveil* »).

Ces annonces visent notamment à **renforcer la collecte des petits appareils électriques et électroniques**, dont le taux de retour est faible, par rapport au gros électroménager, dont les appareils usagés sont systématiquement collectés au moment de la livraison des appareils neufs. La fête des mères et la fête des pères sont également l'occasion de mettre en avant les retours différés des appareils en magasins.

Un objectif : « **zéro défaut pour le un pour un** »



Construite autour d'un message fédérateur « **Ensemble, collectons pour ne pas polluer** », cette campagne invite par ailleurs le grand public à se rendre sur le site www.collectons.org afin de connaître les points de collecte les plus proches de leur lieu de résidence.

Pédagogique et ludique, ce site permet également de présenter les trois solutions qui se présentent aux consommateurs pour se débarrasser proprement de leurs appareils usagés : faire un don à des acteurs de

l'économie sociale et solidaire tels que Emmaüs ou Envie, déposer les appareils dans les déchèteries qui ont mis en place la collecte sélective, ou enfin les apporter en magasin au moment de l'achat d'un neuf.

Parmi ces trois options, le succès de la reprise « un pour un » est au cœur des enjeux d'Eco-systèmes, qui compte parmi ses partenaires de la collecte la grande majorité des enseignes de la distribution française (distribution alimentaire, spécialisée qu'elle soit intégrée ou en réseaux d'indépendants).

«En 2008, les DEEE provenant de distributeurs ont représenté 48% de nos tonnages de DEEE collectés, soit un peu plus de 92 000 tonnes sur 192 800. Cela représente un gisement important», précise **Christian Brabant, Directeur général d'Eco-systèmes**. D'ici fin 2009, l'éco-organisme s'est fixé comme objectif de dépasser 100 000 tonnes de DEEE auprès des distributeurs.

Cette nouvelle campagne 2009 devrait fortement contribuer à l'atteinte de cet objectif, au même titre que la campagne d'information de proximité organisée par Eco-systèmes avec ses partenaires distributeurs : fin mars, l'éco-organisme a en effet réuni 40 enseignes pour lancer l'initiative « **zéro défaut pour le un pour un** ». Objectif : mettre en place des outils de communication et de formation des vendeurs afin d'optimiser la visibilité du dispositif de reprise des DEEE dans les enseignes de distribution.

L'ensemble de ces actions répond ainsi à **l'engagement 268 du Grenelle de l'environnement** qui prévoit de renforcer l'information du public sur la prévention et la gestion des déchets, notamment dans le domaine de la reprise « un pour un ».

Rappel des résultats de la campagne 2008 :

Deux vagues de sensibilisation ont été réalisées en juin et en novembre 2008, sous forme d'annonces radio et presse écrite. Ces campagnes ont obtenu des scores très positifs notamment en terme d'agrément (plus de 90% des personnes interrogées ont apprécié ces campagnes) et surtout entre 78 et 85% d'entre eux ont répondu qu'elles leur donnaient envie de rapporter leur produit en magasin. 58% ont déclaré qu'elles donnaient envie de s'informer sur la filière. La compréhension des spots radios a été vérifiée et le test a montré que les messages étaient clairs, pour 94% des interviewés.

Eco-systèmes a remporté le prix PQR 66 de la « meilleure campagne d'intérêt général », attribué par le SPQR (Syndicat de la Presse Quotidienne Régionale). Ce prix correspond à l'une des six catégories récompensées. Les prix sont attribués sur la base des différents scores mesurés par l'IFOP après chaque campagne : impact (nombre de personnes qui se souviennent avoir vu la campagne), agrément (ceux qui ont aimé la campagne), incitation (ceux qui ont envie d'agir après la campagne). C'est le score d'impact (76%) qui a permis à Eco-systèmes d'obtenir ce prix.

A propos d'Eco-systèmes

En tant qu'éco-organisme agréé par les Pouvoirs Publics, Eco-systèmes a pour vocation d'organiser la collecte, la dépollution et le recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE). Pour mener à bien sa mission d'intérêt général, Eco-systèmes travaille avec un réseau de partenaires de la collecte (distributeurs, collectivités locales, acteurs de l'économie sociale et solidaire tels que Emmaüs ou Envie) et un réseau de prestataires logistique et de traitement des DEEE. Eco-systèmes est une entreprise à but non lucratif créée par 35 producteurs et distributeurs d'appareils électriques et électroniques.

En savoir + www.eco-systemes.fr et www.collectons.org

Contacts presse

Oxygen

Aurélie Jeanne / Priscilia Fartoukh
Té. 01 41 11 37 76 / 37 86
aureliej@oxygen-rp.com

Eco-systèmes

Audrey Constantin
Tél. : 01 45 05 57 94
aconstantin@eco-systemes.fr